

Hilfe – ich war „auf Seminar“ und habe fast alles wieder vergessen

Erging es Ihnen oder Ihren Mitarbeitern auch schon mal so?

Es wurde ein vermeintlich hilfreiches Seminar gebucht, es entstanden direkte Kosten und Abwesenheitszeiten – und der Erfolg der Schulungsmaßnahme lag unter den ursprünglichen Erwartungen. Und dies nicht, weil der Seminarinhalt uninteressant gewesen wäre, sondern weil Sie oder Ihr Mitarbeiter nach wenigen Wochen deutlich mehr als die Hälfte des Gelernten bereits wieder vergessen hatten.

Dieser Effekt ist relativ häufig anzutreffen. Woran liegt dies?

Der Grund hierfür ist weniger bei der individuellen Gedächtnisleistung der Teilnehmer an Seminaren oder sonstigen Schulungen zu suchen, sondern vielmehr bei der **Methode, wie Wissen vermittelt wird.**

Hermann Ebbinghaus (1850 – 1909), der Begründer der experimentellen Gedächtnisforschung, untersuchte vor ungefähr 150 Jahren, wie gut Gelerntes behalten wird. Die von ihm kreierte „**Vergessenskurve**“ zeigt den rapiden Verfall von aufgenommener Information. Nach einer Stunde haben wir bereits 55 Prozent und nach sechs Tagen 77 Prozent des zuvor Gelernten vergessen. Dauerhaft in Erinnerung bleiben, wenn keine sinnvollen Wiederholungen stattfinden, lediglich 15 Prozent des ursprünglichen Lernstoffes.

Mittlerweile hat die Gehirnforschung auch wichtige Erkenntnisse darüber gewonnen, wie Lernen – das Abspeichern von Informationen in den drei Gedächtnisarten – funktioniert. Verantwortlich für die Übertragung einer gelernten Information in das Langzeitgedächtnis ist das limbische System, insbesondere der Hippocampus.

Zudem liegen experimentelle Erkenntnisse der Gehirnforschung darüber vor, **auf welche Art reines Faktenwissen vermittelt werden muss, damit der Lernende langfristig mehr als üblich in Erinnerung behält.**

Ob Sie oder Ihre Mitarbeiter von einem Seminar, einem Coaching oder einer Beratung langfristig überdurchschnittlich stark profitieren, hängt neben Ihrer persönlichen Motivation daher besonders davon ab, **mit welcher Methodik die Inhalte vermittelt werden.**

Suchen Sie einen Seminar- oder Weiterbildungsanbieter? Achten Sie bei der Auswahl besonders darauf, **inwieweit bewusst entsprechende Erkenntnisse der Gehirnforschung in die Schulungen eingebaut sind.**

Stilwelt wünscht Ihnen stets die richtige Entscheidung, wenn es um Ihre Weiterbildung oder die Ihrer Mitarbeiter geht.